

AAB-001-020605 Seat No. _____

B. A. (Home Sci.) (Sem. VI) (CBCS) Examination

March/April - 2016

612 - Fashion Designing & Embroidery (New Course)

Faculty Code: 001

Subject Code: 020605

Time: 2 Hours] [Total Marks: 50

સૂચના : (1) પ્રથમ પ્રશ્ન M.C.Q. 15 ગુણ.

- (2) દ્વિતીય અને તૃતીય પ્રશ્ન વર્શનાત્મક 15 + 15 = 30 ગુશ.
- (3) ચતુર્થ પ્રશ્ન ટૂંકનોંધ 5 ગુણ.
- 1 MCQ:**15**
 - (1) કયા ઉદ્યોગમાં તીવ્ર ગતિથી અને વ્યાપક પ્રમાણમાં પરિવર્તન આવે છે ?
 - (A) इूउ ઇन्उस्ट्रीअ
 - (B) ટેકૂનોલોજિકલ ઇન્ડસ્ટ્રીઝ
 - (C) વસ્ત્ર અને પરિધાન (ક્લોથ)
 - (D) ઉપરમાંથી એક પણ નહીં
 - (2) વસ્ત્ર અને પરિધાનની દુનિયામાં પરિચિત બનેલો શબ્દ કયો છે ?
 - (A) બાટીક
- (B) બાંધણી
- (C) બુટીક
- (D) બાતિક

| (3) | બુટીક | એ કોના દ્વારા સંચાલિત | સંસ્થા | છે ? | |
|---|--------------------------------------|--------------------------|--------|------------------------|---------|
| | (A) | ફેશન ડિઝાઇનરો | (B) | ઉપભોક્તા | |
| | (C) | વિક્રેતાઓ | (D) | ઉપરોક્ત બધા | |
| (4) | હેલ્થ | ક્લબ અને બ્યૂટીપાર્લર જે | વો નફ | ાકારક વ્યવસાય બીજો કયો | છે ? |
| | (A) | શો-રૂમ | (B) | બુટીક | |
| | (C) | ઘરેણા | (D) | બૂટ-ચંપલ | |
| (5) | બુટીક | ના આયોજનમાં મહત્ત્વની | બાબત | કઈ છે ? | |
| | (A) | બુટીક માટેની જગ્યા | (B) | આર્થિક રોકાણ | |
| | (C) | બાહ્ય દેખાવ | (D) | આંતરિક દેખાવ | |
| (6) | બુટીક | માં કયા કાપડનો વપરાશ | વધુ થ | ાય છે ? | |
| | (A) | સિન્થેટિક કાપડ | (B) | હેન્ડલુમ કાપડ | |
| | (C) | ખાદીનું કાપડ | (D) | ઉપરોક્ત બધા | |
| (7) | રીતુબેરી કયા નામનું બુટીક ચલાવે છે ? | | | | |
| | (A) | ફેશનલુક | (B) | ટ્રેઝરી | |
| | (C) | લાવણ્ય | (D) | એક પણ નહીં | |
| (8) આકર્ષણ અને ભીડથી જુદા દેખાવાની ઇચ્છા એટલે શું ? | | | | ઇચ્છા એટલે શું ? | |
| | (A) | ફેશન | (B) | અનુકરણ | |
| | (C) | પ્રદર્શન | (D) | એક પણ નહીં | |
| (9) | કયા | વર્ગની વ્યક્તિ માટે ફેશન | અનિવ | ાર્ય બની છે ? | |
| | (A) | બાળકો | (B) | પુખ્ત વ્યક્તિઓ | |
| | (C) | યુવાનો | (D) | વૃદ્ધો | |
| AAB-001- | -0206 | 05] | 2 | | [Contd |

| (10) | ફેશન | શૈલીના ચક્કરમાં મોટેભાગે | કઈ બ | ાબતમાં ફેરફાર જોવા મળે | છે ? |
|----------|--------|---------------------------|------------------|--------------------------|---------|
| | (A) | પહેરવેશ | (B) | નીતિ અને નિયમો | |
| | (C) | પસંદગી | (D) | લંબાઈ અને પહોળાઈ | |
| (11) | દરેક | વ્યક્તિએ ફેશન કરતી વખ | તે કઈ | બાબતનું ધ્યાન રાખવું જોઇ | ોએ ? |
| | (A) | પસંદગી | (B) | ઉમર | |
| | (C) | પડોશ | (D) | મિત્રવર્ગ | |
| (12) | ક્રોસ | સ્ટીચ એ કયા દેશનો આગ | .વો ભ | રતનો ટાંકો મનાય છે ? | |
| | (A) | ઇટાલી | (B) | ડ ેન્ માર્ક | |
| | (C) | જર્મની | (D) | બ્રાઝીલ | |
| (13) | 'પંચ• | ની સોય' બીજા કયા નામર્થ | ી ઓળ | ાખાય છે ? | |
| | (A) | ચીરેલા નાકાની સોય | | | |
| | (B) | ટેપેસ્ટી સોય | | | |
| | (C) | ગોળ માથાંવાળી સોય | | | |
| | (D) | એક પણ નહીં | | | |
| (14) | કયું ક | કાપડ પારદર્શક હોવાથી ડિગ્ | કાઇ ન | બનાવવી સરળ રહે છે ? | |
| | (A) | સુતરાઉ | (B) | સિલ્ક | |
| | (C) | નાયલોન | (D) | રેયોન | |
| (15) | મેકરય | મની બનાવટમાં વપરાતું સા | .ધન - | | |
| | (A) | માત્ર હાથ | (B) | શટલ | |
| | (C) | સૂયા | (D) | સ્ટેન્ડ | |
| AAB-001- | 0206 | 305] | 3 | | [Contd |

| 2 | બુટીક વિશે વિગતવાર સમજાવો. | 15 | | | | |
|------|--|-----|--|--|--|--|
| | અથવા | | | | | |
| 2 | ફેશનનું મહત્ત્વ તથા અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. | 15 | | | | |
| 3 | ભરત ભરવાનાં સાધનો અને તેના ઉપયોગ વિશે સમજાવો. | 15 | | | | |
| | અથવા | | | | | |
| 3 | ફ્રેન્સીવર્કની પદ્ધતિઓનાં નામ આપી કોઇ પણ ત્રણ પદ્ધતિઓ સમજાવો. | 15 | | | | |
| 4 | ટૂંકનોંધ લખો ઃ (કોઈ પણ એક) | 5 | | | | |
| | (1) ફેશનનો ઇતિહાસ | | | | | |
| | (2) ભરતકામનું મહત્ત્વ. | | | | | |
| | ENGLISH VERSION | | | | | |
| Inst | cructions: (1) Q. 1 MCQ 15 marks. | | | | | |
| | (2) Q. No. 2 and 3 are Descriptive 15+15=30 mark | īs. | | | | |
| | (3) Q. No. 4 Short Notes 5 marks. | | | | | |
| 1 | M.C.Q. | 15 | | | | |
| | (1) In which industry does the transition take place speedily and widely ? | | | | | |
| | (A) Food Industries | | | | | |
| | (B) Technological industry | | | | | |
| | (C) Cloth and textile industry | | | | | |
| | (D) None of the above | | | | | |
| AAE | 3-001-020605] 4 [Contd | l | | | | |

| (2) | | ch of the following and textile world | | ls has become familiar in | | |
|----------|---|--|-------|-----------------------------|--|--|
| | (A) | Bateek | (B) | Bandhani | | |
| | (C) | Boutique | (D) | Batik | | |
| (3) | By | whom the organizat | ion I | Boutique is governed | | |
| | (A) | Fashion designers | (B) | Consumers | | |
| | (C) | Sellers | (D) | Above all | | |
| (4) | | ch is another profit n beauty parlour ? | nakin | g business like health club | | |
| | (A) | Sow room | | | | |
| | (B) | Boutique | | | | |
| | (C) | Jwellers | | | | |
| | (D) Shoes-champals (foot weare) | | | | | |
| (5) | What is important matter for boutique planning? | | | | | |
| | (A) | A place for boutique | ue | | | |
| | (B) Economical investment | | | | | |
| | (C) Exterior appearance | | | | | |
| | (D) Internal matter | | | | | |
| (6) | Which cloth is used more in boutique? | | | | | |
| | (A) | Synthetic cloth | (B) | Handloom cloth | | |
| | (C) | Cotton cloth | (D) | All the above | | |
| (7) | Whi | ch of the following | is ru | n by Reetu berry ? | | |
| | (A) | Fashion look | (B) | Treasury | | |
| | (C) | Lavanya | (D) | None | | |
| (8) | What is called desire of looking different from attraction and crowd? | | | | | |
| | (A) | Fashion | (B) | Imitation | | |
| | (C) | Exhibition | (D) | None | | |
| AAB-001- | -0206 | 05] | 5 | [Contd | | |

| (9) | Whi | ch class person has | fash | ion become essential ? | | | | | |
|------|--|--|------|--------------------------|--|--|--|--|--|
| | (A) | Children | (B) | Adult persons | | | | | |
| | (C) | Young person | (D) | Aged | | | | | |
| (10) | Wha | at kind of change is | foun | d due to fashion mania ? | | | | | |
| | (A) | Out fit (wear) | (B) | Rules and regulation | | | | | |
| | (C) | Choice | (D) | Length and width | | | | | |
| (11) | What is to be taken care by every one for while adopting Fashion ? | | | | | | | | |
| | (A) | Choice | (B) | Age | | | | | |
| | (C) | Neighbour | (D) | Friend circal | | | | | |
| (12) | Cros | ss-stitch is a unique | emb | oroidery stich of | | | | | |
| | (A) | Italy | (B) | Denmark | | | | | |
| | (C) | Germany | (D) | Brazil | | | | | |
| (13) | Wha | What is another Name of Punching needle? | | | | | | | |
| | (A) | Pierced hole needle | | | | | | | |
| | (B) | Tepestry needle | | | | | | | |
| | (C) | Round hended needle | | | | | | | |
| | (D) None | | | | | | | | |
| (14) | Which transparent cloth is easy design making? | | | | | | | | |
| | (A) | Cotton | (B) | Silk | | | | | |
| | (C) | Dye (Naylone) | (D) | Design (Reyon) | | | | | |
| (15) | | Instrument is | used | in making Maquarum. | | | | | |
| | (A) | Only hand | (B) | Shuttle | | | | | |
| | (C) | Needles | (D) | Stand | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| 2 | Explain in detail about Boutique ? | 15 |
|---|---|----|
| | OR | |
| 2 | Explain the importance of fashion and factors affecting | 15 |
| | upon it ? | |
| | | |
| 3 | Explain the uses of equipment used in Embroidery. | 15 |
| | OR | |
| 3 | Name the methods of fancy work and Explain any | 15 |
| | three methods. | |
| | | |
| 4 | Write short note: (any one) | 5 |
| | (1) History of fashion | |
| | (2) Importance of Embroidery. | |